

“Reserva o teu lugar entre os melhores do mundo”

**Escolas do Turismo de Portugal lançam
maior campanha de sempre**

“Reserva o teu lugar entre os melhores do mundo” é o mote da campanha de comunicação das Escolas do Turismo de Portugal, que decorre de Abril a Dezembro, na Internet, mupies e outdoors, imprensa, cinema e acções específicas em todo o país.

Dar maior notoriedade à rede de Escolas do Turismo de Portugal, aumentar a procura dos alunos e, conseqüentemente, a sua empregabilidade no futuro, é o objectivo desta campanha, realizada pela DrafftFCB.

Com um investimento de 300 mil euros para 2010, a campanha inclui o lançamento de um portal na Internet, a partir de 1 de Abril, com informação sobre todas as escolas do Turismo de Portugal. Para além da divulgação das actividades dos estabelecimentos de ensino, o portal (escolas.turismodeportugal.pt) visa proporcionar a criação de uma comunidade social ligada às escolas e interagir com as outras redes sociais (Twitter, Facebook, Flickr, LinkedIn).

Entre as várias acções de comunicação previstas para 2010 destacam-se os open-days nas várias Escolas de Hotelaria e Turismo para os potenciais alunos conhecerem o funcionamento dos cursos, um roadshow com distribuição de informação pelas escolas secundárias do país, participação em eventos e desenvolvimento de aplicações móveis para smartphones com chefs a demonstrar a gastronomia portuguesa, lista de compras para receitas e localização das escolas, entre outras funcionalidades.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Será ainda estendida uma passadeira vermelha - símbolo do sucesso e da fama - nas Escolas do Turismo de Portugal para mostrar aos futuros alunos que é possível “reservar o futuro entre os melhores do mundo”. Nos tabuleiros das cantinas escolares será também colocada a imagem de uma mesa posta com um serviço de luxo para que os alunos saibam que podem optar por comer numa mesa como aquela – “reserva um futuro com tudo do bom e do melhor”. Réplicas gigantes de tachos vão ser também colocadas em locais estratégicos com a seguinte inscrição: “Se não consegues arranjar um granda tacho, reserva o teu lugar entre os melhores do mundo”.

À semelhança da campanha anterior das Escolas de Hotelaria e Turismo que convidava os jovens a “prepararem-se para uma vida cinco estrelas”, esta assenta na imagem e no exemplo de três ex-alunos que são agora profissionais de sucesso. Igor Martinho, chef do restaurante Quinta dos Frades e ex-aluno da Escola do Estoril, Mariana Lacerda, directora-geral da Pousada do Freixo e ex-aluna da Escola do Porto, e Nuno Teixeira, coordenador de eventos e ex-aluno da Escola de Lisboa são os “embaixadores” da iniciativa.

A campanha incentiva os alunos a inscreverem-se nos cursos das escolas do Turismo de Portugal, que são certificados pela Escola Hoteleira de Lausanne (Suíça), entidade que permite uma maior mobilidade e reconhecimento internacional dos alunos.

As Escolas do Turismo de Portugal

As Escolas permitem a realização de acções de qualificação, especialização e aperfeiçoamento dirigidas aos profissionais da hotelaria, assim como formação on the job para alunos com o 11.º ano ou superior, com o objectivo de ministrar um ensino em alternância com alto nível de empregabilidade.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Na formação on-the-job (equivalência ao 12.º ano e certificação profissional), a maior procura incide nos cursos de serviço de restauração e bebidas (44%) e em Gestão hoteleira – restauração e bebidas é o curso nível IV (certificação profissional e diploma de especialização tecnológica) o mais procurado com 35% das escolhas.

Segundo dados do Turismo de Portugal referentes a 2008, 80% dos ex-alunos das Escolas da rede encontraram emprego em 30 dias.

As Escolas formaram, em 2009, mais de 3000 alunos e mais de 10.000 profissionais e são consideradas pelo mercado empregador como um parceiro estratégico para a formação dos seus quadros.

O Turismo de Portugal, que gere 16 escolas ao longo do país – Caldas da Rainha, Douro – Lamego, Faro, Lisboa, Óbidos, Portimão, Santa Maria da Feira, Setúbal, Vila Real de Santo António, Coimbra, Estoril, Fundão, Mirandela, Portalegre, Porto, Santarém, Viana do Castelo -, considera a aposta na formação de recursos humanos como um dos pilares fundamentais de todo o processo turístico.

Lisboa, 4 de Abril de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.