

**“Portugal at Heart”**

**Portugal promove-se no Mundial de Futebol 2010**

Portugal está a lançar uma campanha de promoção na África do Sul, por ocasião do Campeonato do Mundo de Futebol 2010, que decorre naquele país até 11 de Julho.

Lançada pelo Consulado Geral de Portugal, em Joanesburgo, com o apoio do Turismo de Portugal, esta iniciativa pretende promover a imagem e a oferta económica, turística, comercial e cultural de Portugal junto da comunidade portuguesa, sul-africana e dos milhares de visitantes que se deslocam à África do Sul por ocasião deste evento desportivo e de grande mediatismo internacional.

O momento alto desta campanha é a inauguração da exposição “Coração Independente Vermelho”, a partir de uma obra da artista plástica Joana Vasconcelos, que acontecerá amanhã, 10 de Junho, dia do jogo inaugural, e que se manterá durante todo o Mundial, na zona pedonal de um dos mais modernos e sofisticados centros comerciais da África do Sul, o Melrose Arch.

O “Coração Independente Vermelho”, que representa dois símbolos de tradição portuguesa – o Fado e o Coração de Viana, estará exposto numa vitrina e girará sobre si próprio ao som de três fados de Amália Rodrigues: Estranha Forma de Vida, Maldição e Gaivota.

As acções promocionais de Portugal incluem ainda a realização de uma Semana de Gastronomia, da responsabilidade do chef Vitor Sobral, que decorrerá no restaurante Pigalle, em Joanesburgo, e no Tapas Bar, do supermercado Woolworths, além de mostras de produtos alimentares portugueses que decorrerão neste espaço comercial.

Um desfile de moda da estilista portuguesa Ana Sousa, a exposição e venda de produtos Vista Alegre e Bordalo Pinheiro, um concerto de piano e canto com obras de compositores portugueses e brasileiros, um espectáculo do artista luso-sul africano JSomething, a actuação de ranchos folclóricos e uma exposição, na Brenthurst Library, sobre a presença histórica portuguesa em África são outras das acções de promoção incluídas na campanha “Portugal at Heart”.

Além da África do Sul, esta campanha de promoção turística do Destino Portugal, que é dirigida às Comunidades Portuguesas residentes no exterior, estará também presente em países europeus, bem como na Venezuela e no Brasil, entre outros.

**Lisboa, 9 de Junho de 2010**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) – em “Imprensa”.