

Empresas portuguesas em lugar de destaque na Mundo Abreu

**Destino Portugal com forte presença
numa das maiores feiras de viagens na Europa**

O Turismo de Portugal continua a reforçar a sua aposta na promoção dos destinos turísticos nacionais junto dos consumidores portugueses: Portugal é o destino convidado da Mundo Abreu, um dos principais eventos e momentos de comercialização de férias do País. Ao associar-se à maior feira de viagens da Europa na venda ao consumidor final, o Turismo de Portugal viabilizou a presença de cerca de 120 empresas nacionais do sector turístico bem como dos destinos nacionais.

Desta forma, e em alinhamento com a campanha promocional interna “Descubra um Portugal Maior”, a feira – que decorre este fim-de-semana em Lisboa, na FIL - estará dotada de uma área expositiva exclusiva do Destino Portugal com 3000 metros quadrados. Aqui, os empresários do sector – como hotelaria e empresas de animação turística – terão uma possibilidade adicional de comercializar a sua oferta, sobretudo numa época de decisão de férias de Verão.

Esta parceria com a Abreu permite ainda a participação dos sete destinos turísticos regionais (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve, Madeira e Açores) e de quatro pólos de desenvolvimento turístico (Alentejo Litoral, Alqueva, Leiria-Fátima e Oeste), que assim têm uma oportunidade acrescida de divulgar a sua oferta.

Nos dias que antecederam a 8.ª edição da feira, o Destino Portugal beneficiou de uma forte visibilidade na campanha de comunicação conjunta com a Mundo Abreu, que além de promover a feira, destacou de forma específica as oportunidades de férias dentro do País a que os visitantes podem aceder.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Essa campanha mobilizou meios em todo o País, multiplicando a exposição da campanha “Descubra um Portugal Maior” e desafiando assim os portugueses a fazerem férias no País. Foram utilizados outdoors, mupis (2000), publicidade em mais de 800 autocarros, nas composições do Metro de Lisboa e da CP (1800 posições no total).

À publicidade em 2500 máquinas Multibanco, na imprensa especializada e em spots de rádio, juntaram-se ainda cartazes em todas as 130 lojas Abreu e a edição de brochuras Mundo Abreu específicas, dedicadas à oferta de Portugal, do Algarve, da Madeira e dos Açores.

O desempenho do turismo interno, em termos de utilização da oferta hoteleira nacional, bateu um recorde no ano de 2009, totalizando 13,3 milhões de dormidas (um crescimento de 2,2% em relação a 2008). Este desempenho deveu-se também à campanha “Descubra um Portugal Maior”, no ar desde Fevereiro de 2009 e que apelou a que os portugueses redescobrissem a qualidade do alojamento e dos recursos turísticos do seu País nos momentos de férias, fins-de-semana e feriados.

No ano passado, a Mundo Abreu recebeu 112,8 mil visitantes.

Lisboa, 10 de Abril de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.