

Formação em Turismo ainda mais adequada à realidade do sector

**Colaboradores do Turismo de Portugal
partilham experiências em formação com 30 hotéis**

Mais de 60 colaboradores das Escolas e da direcção de Formação do Turismo de Portugal estão a conhecer por dentro o funcionamento de alguns dos principais hotéis portugueses, para contactar com os melhores métodos e práticas em curso nessas unidades e replicá-los nos conteúdos ministrados na sua rede escolar.

O projecto, denominado “Hotel Induction”, está a ser desenvolvido em 30 unidades hoteleiras pertencentes a grupos de referência como Alexandre Almeida, Lágrimas Hotels, Tivoli, Heritage, Altis, Tiara ou Pestana. O objectivo é garantir o permanente alinhamento entre o que é ensinado nas Escolas do Turismo de Portugal e a realidade no terreno.

Para perceberem como funciona um hotel na perspectiva de um “hôtelier”, os visitantes são guiados por directores de hotéis aos espaços que o hóspede comum não tem oportunidade de conhecer – nomeadamente as cozinhas, modo operacional dos restaurantes, bares e recepção, espaços de serviço e limpeza, áreas técnicas e de manutenção, bem como toda a retaguarda da operação (serviço a clientes, administrativo, comercial e marketing).

Este projecto enquadra-se na parceria firmada entre as Escolas do Turismo de Portugal e a Ecole Hôtelière de Lausanne, e as suas conclusões serão depois debatidas em sessões realizadas em Portugal, com a presença de um consultor daquela escola suíça de referência no sector Hotelaria e Turismo.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Desde o final de 2008, também os alunos das Escolas do Turismo de Portugal dispõem de um programa dedicado que lhes permite formarem-se em contexto real de trabalho – on job. Esta componente de formação compreende três meses de curso intensivo na escola, seis meses em alternância escola-empresa e dois meses e meio de estágio na empresa. A formação on job está actualmente disponível em quase meia centena de unidades hoteleiras dos principais grupos do País.

O Turismo de Portugal gere uma rede de 16 Escolas, que garantem o ensino em Turismo a jovens e profissionais do sector em todo o País.

Lisboa, 18 de Fevereiro de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.