

**Iniciativa.pt já apoiou 40 rotas e tem 11 novas ligações em análise**

**Nova base da Ryanair e rota da Transavia ligam  
Portugal aos principais mercados turísticos emissores**

A nova base operacional da Ryanair, que hoje começou a funcionar no aeroporto de Faro, vai permitir reforçar a acessibilidade de Portugal aos seus principais mercados turísticos emissores.

Além das rotas que a companhia já opera a partir daquele aeroporto, as 15 novas ligações directas já anunciadas pela Ryanair vão permitir melhorar as condições de acesso ao principal destino turístico português a partir de 11 mercados externos. Em 2009, estes mercados – Reino Unido, Irlanda, Espanha, França, Dinamarca, Holanda, Itália, Alemanha, Noruega, Suécia e Eslováquia – geraram 7,86 milhões de dormidas no Algarve, representando 84% da procura externa na região.

A importância turística destas ligações (que arrancam durante o Verão) e da nova base operacional justifica o apoio às novas rotas pelo Turismo de Portugal, ANA e Associação de Turismo do Algarve, ao abrigo do programa Iniciativa.pt. Este programa associa o marketing do destino à divulgação das ligações, com acções junto do consumidor final e na área de influência dos aeroportos de origem.

Com estas 15 rotas (a que se juntam três rotas Ryanair que já existiam e estavam incluídas no programa), ascende a 40 o número total de ligações apoiadas pelo Iniciativa.pt, encontrando-se ainda em negociações mais 11.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Prevê-se que, nos próximos cinco anos, estas 18 rotas desembarquem no Algarve um total de cerca de 2,2 milhões de passageiros. No Verão de 2010, a Ryanair passa assim a oferecer esta região a 27 cidades em 11 países diferentes. Está ainda em aberto a possibilidade de se apoiarem novas ligações que tenham o Algarve como destino e que sejam servidas por aviões baseados no aeroporto.

O reforço da operação low-cost (que já representa hoje 72,8% de todas as ligações) proporciona novas oportunidades de venda do produto turístico Algarve: flexibilização das estadias, diversificação das ofertas e da composição dos produtos e sua disponibilização ao longo de todo o ano. O aproveitamento destas oportunidades poderá permitir a redução da sazonalidade da actividade turística e o enriquecimento da proposta de valor do destino.

O apoio a estas novas rotas e à base da Ryanair é assim mais um estímulo para que os empresários regionais possam redefinir, diferenciar e adaptar o seu modelo de negócio.

Para o verão 2010, o Algarve vê reforçada a sua acessibilidade, com 350 voos regulares por semana, sendo o Reino Unido o principal mercado de origem, com mais de 60% de operação (200 voos), proveniente de 15 cidades. Segue-se a Alemanha (mais de 50 voos semanais) e a Irlanda (cerca de 40 voos semanais). Londres (com 80 voos/semana), Dublin (26 ligações) e Dusseldorf (13) são as cidades que mais ligações têm ao Algarve.

Com as novas rotas, a Ryanair passa a ser a companhia que liga o Algarve ao maior número de mercados, torna-se o principal operador regular do mercado alemão para o Algarve e reforça a sua liderança junto do mercado irlandês.

Além do potencial turístico que encerram para Portugal – reforçando a acessibilidade dos principais mercados –, esta base e as suas rotas permitirão



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

criar mais de 150 empregos directos e sustentar 1300 postos de trabalho indirectos.

### **Rota Nantes-Porto traz mais 15 mil turistas por ano à Invicta**

O voo Transavia que esta manhã aterrou no aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, é também parte da estratégia concertada de atrair novas rotas de potencial turístico para Portugal e mais uma das apostas para aumentar o número de turistas oriundos de França, mercado que continua a registar um bom desempenho apesar da crise mundial.

A rota Nantes-Porto hoje inaugurada vai contar com duas frequências semanais e tem o apoio da Iniciativa.pt - programa que envolve o Turismo de Portugal, ANA e da nova Associação de Turismo do Porto - para potenciar o marketing do destino e da rota no mercado de origem.

No total, esta rota deverá transportar para o Porto 15 mil passageiros por ano, a partir na quinta maior região de França (Nantes - Pays de La Loire), que tem uma população de 3,4 milhões de habitantes. Com mais esta ligação, o aeroporto Sá Carneiro vê reforçada a sua operação low-cost, que representou no ano passado 53% dos voos operados naquele aeroporto e transportou 984 mil passageiros desembarcados de voos internacionais (um aumento de cerca de 5% face a 2008).

Em 2009, a França foi o segundo mercado emissor mais importante de turistas para o Norte do País, mantendo um fluxo estável de 200 mil dormidas (11% das dormidas externas na região). Para o conjunto do País, o mercado francês contribuiu com 1,6 milhões de dormidas, posicionando-se como o 5.º mercado externo mais importante e tendo crescido 1,5% em relação a 2008.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

O apoio à rota Nantes-Porto complementa a estratégia de promoção do destino Portugal em curso no mercado francês, que este ano será também alvo da extensão da campanha “Descubra um Portugal Maior” para cativar a comunidade luso-francesa estimada em 2 milhões de pessoas. O objectivo é que, com cada vez melhor acessibilidade aérea, o turista francês opte por fazer várias deslocações por ano a Portugal, proporcionando também estadias mais longas.

Paris é actualmente a cidade com melhores ligações ao Porto (73 voos semanais) e França é o mercado que mais cresce em número de operações aéreas para a Invicta no Verão de 2010. Neste período, o aeroporto Sá Carneiro conta com 386 voos regulares por semana, oriundos de nove países. Os principais países de origem serão a Espanha e a França (com 95 e 94 voos semanais, respectivamente, representando mais de 50% do total), seguindo-se a Alemanha (58 voos semanais).

Além desta parceria da Iniciativa.pt com a Transavia, o estímulo ao desenvolvimento de rotas aéreas de interesse turístico para o Porto e Norte de Portugal abrangeu também, no ano passado, campanhas conjuntas com a TAP e Ryanair, desenvolvidas pelo Turismo de Portugal, nas rotas que ligam o aeroporto aos mercados do Reino Unido, Itália, Espanha.

**Lisboa, 25 de Março de 2010**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.