

Turismo de Portugal assinala presença na Expo 2010 Xangai

Portugal mais próximo de turistas chineses com novo portal em língua chinesa na internet

Portugal aproxima-se ainda mais dos turistas chineses com o lançamento, esta semana, da versão chinesa (em língua mandarim) do portal de promoção externa www.visitportugal.com. A entrada em funcionamento desta plataforma promocional acontece em simultâneo com o arranque, já amanhã, da Expo 2010 Xangai, considerada a maior exposição universal de sempre e onde o Turismo de Portugal também está presente.

No ano passado, o portal de promoção externa do Turismo de Portugal registou cerca de 50 milhões de visitas, um crescimento de 29% face a 2008. Com a versão chinesa, o [visitportugal.com](http://www.visitportugal.com) passa a estar disponível em dez idiomas, juntando-se ao português, espanhol, inglês, francês, alemão, neerlandês, italiano, russo e japonês.

Cerca de 75% do tráfego do [visitportugal.com](http://www.visitportugal.com) tem origem internacional, sendo o inglês (20%), espanhol (17%) e francês (10%) os principais idiomas internacionais de navegação utilizados. Os utilizadores da versão portuguesa (oriundos, sobretudo, de Portugal e do Brasil) representaram 27% das visitas. Em 2009, o [visitportugal.com](http://www.visitportugal.com) iniciou também a sua presença nas redes sociais, com perfis no twitter (twitter.com/visitportugal) e no Facebook (www.facebook.com/Visitportugal), tendo, neste último, mais de 10.500 fãs.

A China, com mais de 1,3 mil milhões de habitantes, é um mercado turístico de diversificação para Portugal, que pretende afirmar-se como um destino incontornável de visita para os turistas chineses aquando da sua deslocação à Europa ou à Península Ibérica. Com um gasto médio muito elevado, o

crescimento médio anual da procura dos turistas chineses por destinos europeus tem rondado os dois dígitos.

Nos últimos dois anos o Turismo de Portugal tem feito uma forte aposta promocional junto deste mercado, nomeadamente com a participação nas principais feiras turísticas e de negócios – a BITE, em Pequim e a CITM, em Kunming. A presença nessas feiras permitiu colocar em contacto dezenas de empresas portuguesas da hotelaria e viagens com os operadores e agentes chineses.

Forte presença na maior exposição universal de sempre

O Turismo de Portugal e a oferta turística nacional estão presentes na Expo 2010 Xangai numa área específica do Pavilhão de Portugal. Aí, os visitantes podem tomar contacto com a diversidade e qualidade da oferta nacional, através de pontos de acesso à versão chinesa (mandarim) do portal visitportugal.com, da exibição do filme promocional de Portugal e da distribuição de material de divulgação turística em mandarim.

O Pavilhão de Portugal conta ainda com a participação de nove dos melhores alunos das Escolas do Turismo de Portugal, que foram seleccionados para participar num programa experimental de estágios na Exposição. Esta presença permite-lhes contactar com duas realidades muito relevantes: um dos maiores mercados emissores de turismo do mundo e com a organização de grandes eventos, neste que é um dos maiores acontecimentos mundiais.

Em Setembro, por ocasião da Semana do Turismo (dias 6 a 12), o Turismo de Portugal vai colaborar em acções de promoção de produtos e serviços portugueses (seminários, apresentações e workshops), colaborando no esforço para estimular as relações comerciais entre Portugal e a China.

Lisboa, 30 de Abril de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.