

Primeiros quatro meses do novo PROTurismo

Consultas à informação estratégica do sector turístico mais do que duplicam

O número de consultas à plataforma electrónica de conhecimento do Turismo de Portugal na internet mais do que duplicou durante os primeiros quatro meses deste ano, o que revela uma aproximação ainda maior entre os agentes do turismo e as mais importantes fontes de informação para apoio à decisão.

O PROTurismo (acessível em <http://proturismo.turismodeportugal.pt>) partilha gratuitamente toda a informação sobre o sector e registou um aumento de 41.618 visualizações de páginas (unique pageviews) entre Janeiro e Abril em relação ao mesmo período de 2009, para um total de 71.086 visualizações (mais 141,2% do que em igual intervalo de 2009).

Este período coincidiu com os primeiros meses de operação da nova versão do PROTurismo, disponibilizada em Janeiro de 2010, aquando da realização da BTL – Feira Internacional de Turismo. Esta reorganização simplificou a estrutura da plataforma, permitindo um acesso mais rápido e directo aos seus conteúdos.

Com estas alterações, o PROTurismo reforçou-se também como uma das principais portas de entrada no portal institucional do Turismo de Portugal, representando cerca de 13% do total de acessos a www.turismodeportugal.pt.

Neste intervalo, os canais mais procurados no PROTurismo foram “Estatísticas”, “Mercados”, “Destinos” e o novo canal “Empresas”.

O envio regular de informação por correio electrónico a cerca de um milhar de agentes do sector é outro dos mecanismos do PROTurismo para partilha do conhecimento gerado no instituto. Desde o início do ano foram produzidos e

remetidos ao sector documentos como “Resultados do turismo – 2009”, “Rotas aéreas para o Algarve – Verão 2010” ou “Perspectivas de Férias – Abril 2010”. Em 2009 foram feitos, em média, dois envios mensais de documentos de análise aos agentes do sector.

Sobre o PROTurismo

O PROTurismo é a ferramenta de referência para a informação sobre o sector turístico, acessível gratuitamente a partir do portal www.turismodeportugal.pt ou no endereço <http://proturismo.turismodeportugal.pt> e à disposição dos empresários e de todos os agentes interessados.

Criado em Outubro de 2008, disponibiliza ao sector, de forma gratuita e permanentemente actualizada, análises sobre estatísticas da actividade turística (resultados, impactos e previsões), mercados emissores (perspectivas de evolução e tendências), produtos e destinos turísticos (com elementos para o seu desenvolvimento sustentável), sectores de actividade turística e seus factores de competitividade.

Além disso, reúne todo o restante conhecimento produzido no Turismo de Portugal, os documentos de política e estratégia que enquadram o turismo a nível nacional, regional e comunitário e disponibiliza uma agenda com os eventos relevantes para o sector.

Lisboa, 30 de Maio de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.