

Com a participação do Ministro da Economia e da  
Secretária de Estado do Turismo

## **“Enoturismo, um ativo do Douro” em discussão na UTAD**

O Turismo de Portugal e a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte promovem esta 6ª feira - 15 setembro -, pelas 16h00, no Restaurante Universitário da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), o debate e sessão pública “Enoturismo, um ativo do Douro”. A sessão conta com a participação do Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, e da Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho.

A identificação de prioridades, medidas e projetos que possam contribuir para o desenvolvimento do Enoturismo na região demarcada mais antiga do mundo, são os tópicos em discussão numa mesa-redonda composta por João Nicolau de Almeida (enólogo), José Alvares Ribeiro (administrador do grupo Symington), Kay Bouchard (Quinta do Tedo) e Luís Araújo (presidente do Turismo de Portugal).

Após a discussão pública serão assinados contratos de financiamento no âmbito da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior – Programa Valorizar, representando um total de 4,7 milhões de euros de investimento, para a criação e valorização de enotecas e quintas do Douro e para o apoio à investigação e promoção no domínio do Enoturismo, um ativo qualificador da oferta turística nacional.

Fernando Freire de Sousa, presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, considera “determinante uma aposta clara no turismo, com ênfase na qualificação e envolvimento da população e no trabalho em conjunto das instituições responsáveis pelo turismo e pelo

desenvolvimento regional, para que o Alto Douro Vinhateiro se possa afirmar enquanto destino turístico de excelência”.

Para Luís Araújo, presidente do Turismo de Portugal, “é importante que o Douro transforme os seus ativos patrimoniais e paisagísticos em ofertas turísticas estruturadas e comercializáveis. O Enoturismo é, por certo, uma âncora para o desenvolvimento turístico do Douro”.

Esta ação vem ao encontro das prioridades da Estratégia Turismo 2027, o referencial estratégico para o turismo em Portugal na próxima década, que tem como objetivo a valorização do território e a afirmação do turismo como hub para o desenvolvimento económico, social e ambiental, posicionando Portugal como um dos destinos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

#### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**14 de setembro de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:

 [www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)

 [twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)