

Participação em feiras internacionais

## **Turismo de Portugal integra 20 startups na representação nacional**

O Turismo de Portugal selecionou 20 startups, representativas de um universo empreendedor e inovador no setor do turismo, para integrar a presença nacional nas feiras internacionais dos próximos seis meses.

A promoção da acessibilidade no turismo, o desenvolvimento de novas soluções de gestão da atividade de alojamento turístico, a utilização da tecnologia na relação com o consumidor, projetos promotores da gastronomia e vinhos de Portugal e propostas inovadoras de animação turística, são algumas das principais áreas de atuação das empresas escolhidas, de um total de 48 candidaturas.

As empresas selecionadas são:

- Infraspeak
- Hijiffy
- SnapCity
- Workzebra
- Hotelvoy
- Farmer Experience
- Go2Nature
- Tandem Innovation
- Helppier
- Climber Revenue Strategy
- YnnovBooking
- Portugal 4all Senses
- myportugalforall
- Portuguese Table - Experiências Gastronómicas

- Marisa Maganinho
- Upstream - Valorização do Território
- travel&experiences
- City Guru
- Green Stays
- Social Impactrip.

Com o objetivo de afirmar Portugal como um polo de referência internacional na inovação, no empreendedorismo e na produção de bens e serviços para o turismo – umas das metas da Estratégia Turismo 2027 - o Turismo de Portugal dá a oportunidade a estas empresas de marcarem presença na WTM – Londres (6-8 novembro), na IBTM – Barcelona (28-30 novembro), Vakantiebeurs – Utrecht (9-14 janeiro), FITUR – Madrid (17-21 janeiro) e ITB – Berlim (7-11 março).

#### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**16 de outubro de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:

 [www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)

 [twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://www.linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://www.youtube.com/user/TurismodePortugal)