

Dar a conhecer as vantagens do marketing digital

Turismo de Portugal promove *workshops* na região Centro

Com o foco na qualificação dos profissionais do setor, o Turismo de Portugal promove o *workshop* “Como melhorar o negócio do meu hotel: as vantagens do marketing digital”, na região Centro nos dias 24, 25 e 26 de outubro, em Fátima, Aveiro e Coimbra.

Dirigido aos gestores de unidades de alojamento de pequena e média dimensão e a profissionais independentes, apostando na sua capacitação, este *workshop*, de participação gratuita, pretende sensibilizar os empresários para a importância do marketing digital na gestão do empreendimento turístico.

Luís Araújo, Presidente do Turismo de Portugal, reforça a “importância da qualificação e da valorização das pessoas para cumprirmos o objetivo de liderar o turismo do futuro, tal como nos desafia a Estratégia Turismo 2027, pelo que a prestação de um apoio especializado, nomeadamente através destes *workshops*, está integrada nas nossas linhas de atuação”.

“Como vender melhor o meu hotel: canais de promoção, comercialização e venda”, “Como controlar melhor os custos do meu hotel: a gestão de custos no sucesso da empresa” e “Como gerir melhor o preço do meu hotel: a importância das variáveis na determinação do preço”, foram temas abordados em três *workshops* já realizados pelo Turismo de Portugal que agora, com esta ação, continua a apostar na formação dos profissionais do setor, potenciando os seus conhecimentos em áreas centrais para o negócio.

Esta ação de sensibilização é desenvolvida em colaboração com a empresa GuestCentric e as Entidades Regionais de Turismo.

Workshop “Como melhorar o negócio do meu hotel: as vantagens do marketing digital”

- 24 outubro, Fátima, 14h30-17h00, Lux Fátima Park Hotel,
Orador: Pedro Colaço (CEO Guestcentric)
- 25 outubro, Aveiro, 14h30-17h00, Universidade de Aveiro | Campus Universitário de Santiago, Orador: Lúcia Costa
- 26 outubro, Coimbra, 14h30-17h00, EHT de Coimbra,
Orador: Lúcia Costa

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: turismodeportugal.pt

Sobre a GuestCentric

A GuestCentric é uma empresa líder em software de marketing digital, que ajuda os hoteleiros a proteger as suas marcas, a aumentar o número de reservas diretas e a contactar com os seus clientes em todas as plataformas digitais.

A GuestCentric proporciona aos Hoteleiros uma solução centralizada: design e gestão de websites com prémios de design para smartphones, tablets e computadores; um motor de reservas fácil de ser gerido; uma plataforma de marketing social para publicação de ofertas no Facebook, Twitter e outras Redes Sociais; e uma central de Gestão de Canais para gerir as ofertas na Booking.com, Expedia, TripAdvisor e centenas de outros canais.

A GuestCentric tem escritórios em Nova Iorque, San Diego, Londres, Barcelona e Lisboa e é parceira de hotéis que fazem parte de coleções como a Design Hotels, Small Luxury Hotels, Leading Hotels of the World e Relais Chateaux e os VOILA Hotel Rewards.

Info: www.guestcentric.com

20 de outubro de 2017

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/tdportugal

 twitter.com/turismoportugal

 linkedin.com/company/turismo-de-portugal

 youtube.com/user/TurismodePortugal