

## Prémios à Eficácia da Comunicação

### **Turismo de Portugal triplamente reconhecido**

A campanha internacional de turismo “Can’t Skip Portugal” e a ativação da marca durante o Euro2016 conquistaram três galardões Prata nas categorias Internacionalização, Comunicação Tática e Low Budget, dos Prémios à Eficácia da Comunicação, uma iniciativa da Associação Portuguesa de Anunciantes – APAN que reconhece a excelência na comunicação e a sua capacidade para ajudar a atingir objetivos estratégicos.

“Can’t Skip Portugal” é a campanha lançada no início de 2017, com o objetivo de projetar a imagem de Portugal e aumentar a notoriedade nos mercados internacionais.

Composta por quatro filmes, a campanha aposta na mensagem de que já não há como passar ao lado de um destino como este: autêntico e único, com tanto para ver, provar, sentir e experimentar, um raciocínio que se estende a toda a comunicação do Turismo de Portugal.

Um destino inclusivo, que pode ser visitado todo o ano (os filmes foram integralmente gravados em Dezembro de 2016), para todas as idades e com uma oferta maior que os destinos mais tradicionais.

Foi lançada exclusivamente em meios digitais, de 20 mercados estratégicos, e é a campanha de Portugal mais vista de sempre, com mais de dez milhões de visualizações desde o seu lançamento, em maio. Apesar de ter sido implementada em 20 países chegou, de forma orgânica, a mais de 200.

“Who’s gonna win” é a campanha que o Turismo de Portugal ativou durante o Euro2016 e que alcançou mais de 7,5 milhões de pessoas. O objetivo foi aproveitar o campeonato europeu de futebol para demonstrar que Portugal

apresenta também bons resultados enquanto destino turístico, acentuando os pontos fortes do país no que respeita aos recursos naturais e paisagísticos: mais horas de sol, mais ondas, mais spots de surf, mais campos de golfe, mais hectares de vinhas do que os concorrentes e uma língua falada por 215 milhões de pessoas.

### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Info: [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**27 de novembro de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:

 [www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)

 [twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)