

**+ INTERIOR
TURISMO**

AGENDA DO TURISMO PARA O INTERIOR



Turismo em Portugal



UMA DAS MAIORES ATIVIDADES ECONÓMICAS EXPORTADORAS

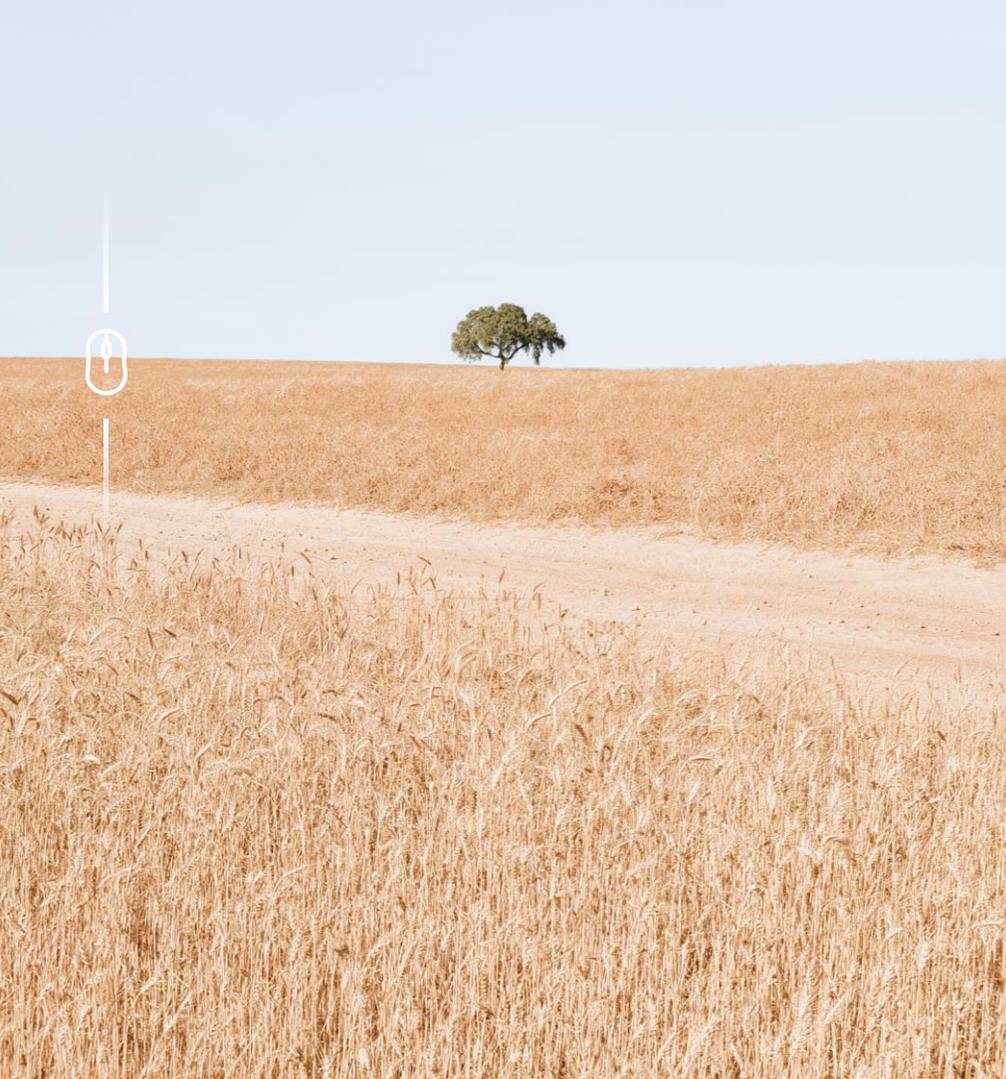
2022



TAXA MÉDIA DE CRESCIMENTO ANUAL SUPERIOR A 10% (2009 - 2019)



Turismo em Portugal



2022: Melhor ano de sempre
+ 15% em receitas turísticas

2023: Perspetivas de crescimento

Janeiro, Fevereiro e Março
(dormidas e receitas turísticas)

Melhores meses de sempre

Confiança dos consumidores

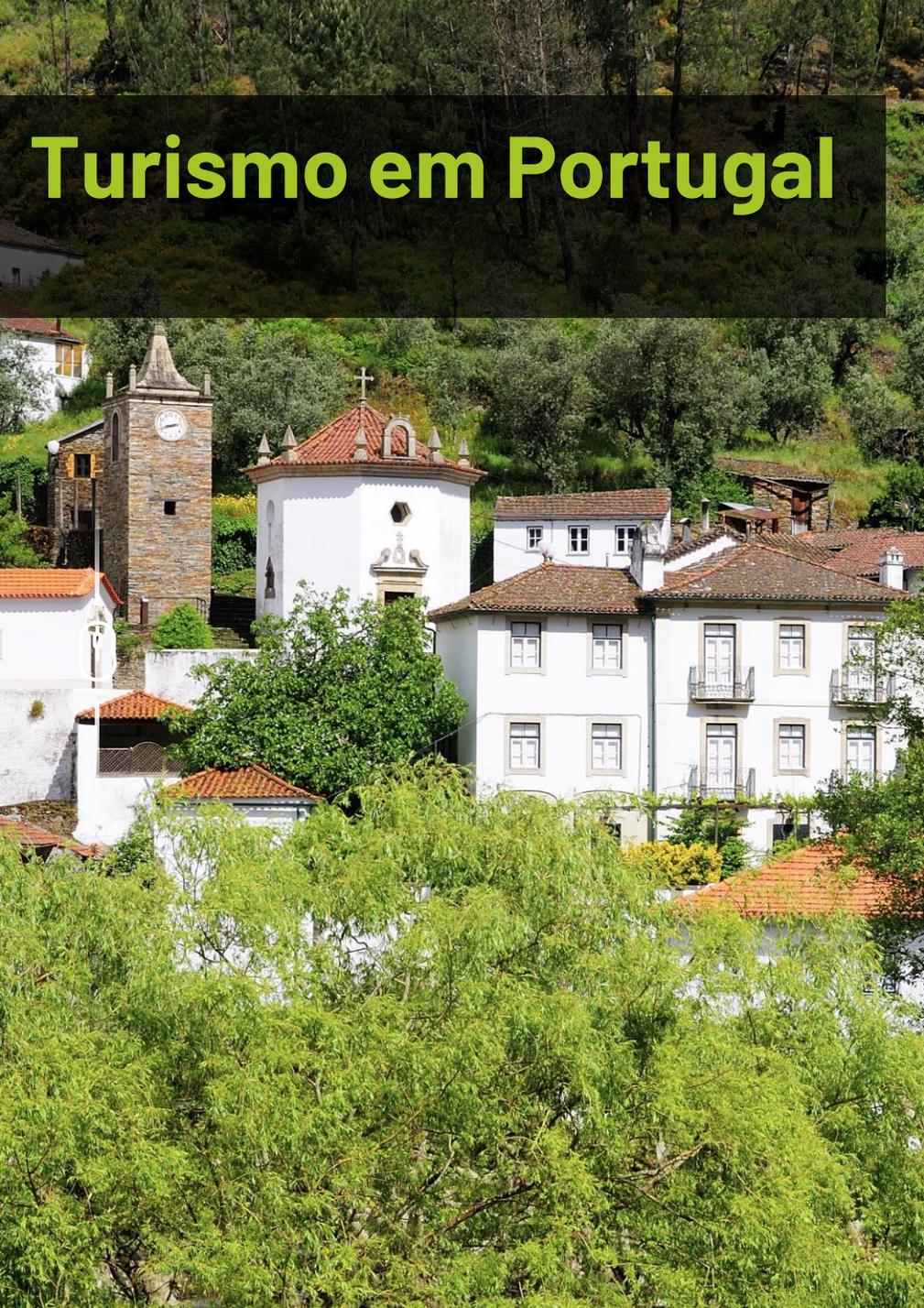
Aumento do indicador de confiança dos consumidores
e do clima económico



Turismo em Portugal

E O INTERIOR?





Turismo em Portugal

TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO

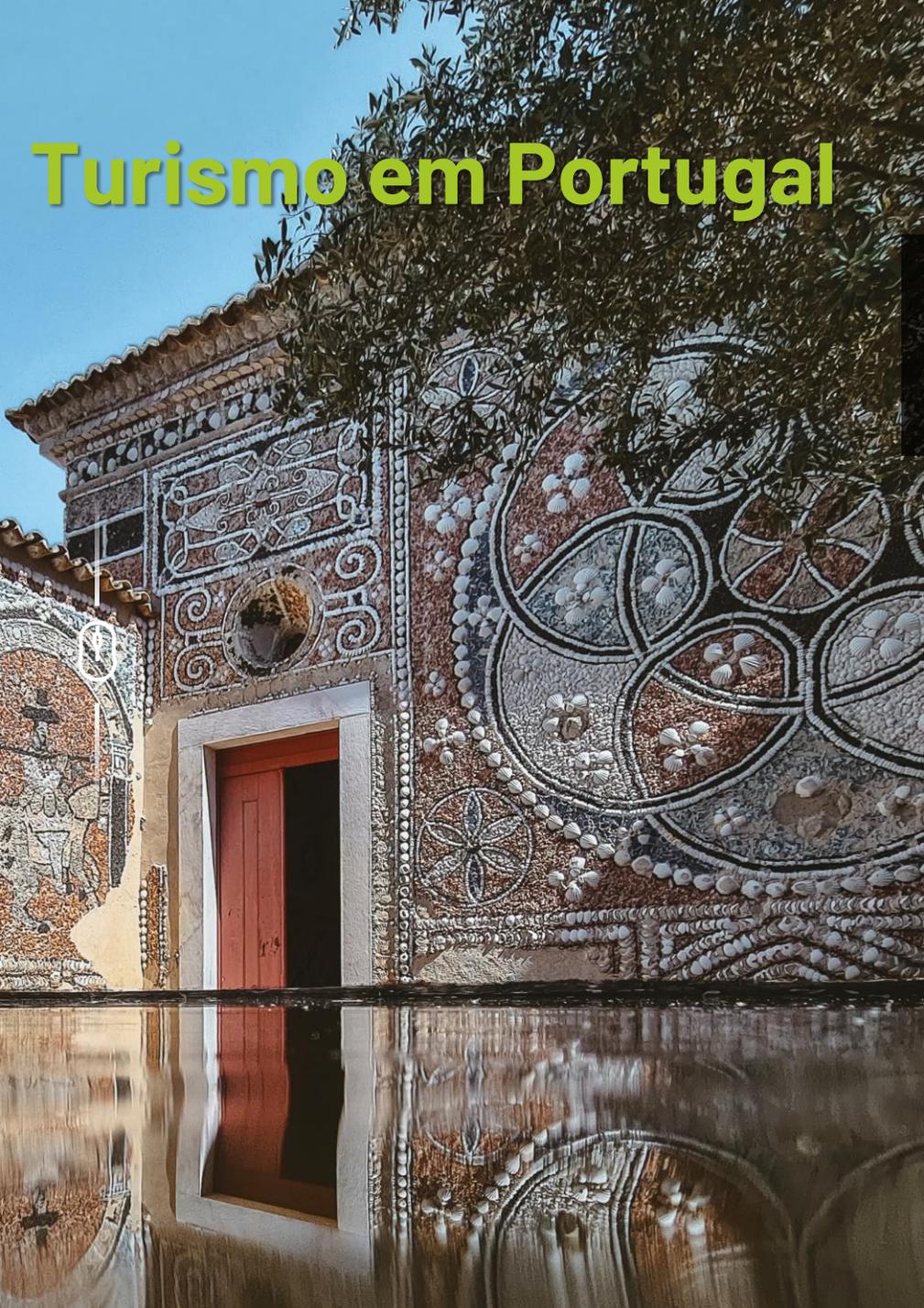
[2015 - 2019]

DORMIDAS	+10,7% ao ano [vs 6,8% no litoral]
PROVEITOS	+246,6M€ (total de 451M€) Proveitos quase duplicaram
RevPar	+11,7% ao ano [Acima da média nacional de 9%]
OFERTA DE ALOJAMENTO	+5,5 ao ano [vs 5,1% em Portugal]

**CONFIRMAM
POTENCIAL DO INTERIOR**



Turismo em Portugal



Apesar do dinamismo positivo do turismo no interior:

- ✓ 90% da procura está no litoral
- ✓ 95% do turismo internacional está no litoral.

A scenic landscape featuring a river, terraced vineyards, and olive trees in the foreground. The text is overlaid on the image.

OPORTUNIDADE

**PARA CRESCER
E TRANSFORMAR**



UMA AGENDA PARA:

IMPULSIONAR

ESTIMULAR O EFEITO
CATALISADOR E
MULTIPLICADOR DO TURISMO.

«**VER O TURISMO ALÉM DO
TURISMO**»

DIFERENCIAR

REFORÇAR A DIFERENCIAÇÃO
POSITIVA DO INTERIOR :
INSTRUMENTOS E MEDIDAS
DE APOIO PARA O TURISMO

CONCRETIZAR

MOBILIZAR ATORES E
CONCRETIZAR PROJETOS E
INICIATIVAS PARA O
TURISMO NO INTERIOR



OBJETIVOS

AGENDA DO TURISMO

PARA O INTERIOR

CRESCER MELHOR:

**EM VALOR,
COM AUTENTICIDADE
E EM TODO O PAÍS**

**TURISMO MAIS RESPONSÁVEL,
MAIS HUMANO E MAIS COESO**

Baloiço do Miradouro
Cabeço de Montachique

AMBIÇÃO E PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



AMBIÇÃO:

**TORNAR O TURISMO NO INTERIOR
UM FATOR DE DESENVOLVIMENTO
E COESÃO**

PRIORIDADES

AGENDA DO TURISMO
PARA O INTERIOR

VALORIZAR

O TERRITÓRIO

- ✓ Preservar e potenciar os recursos naturais e histórico-culturais
- ✓ Modernizar e digitalizar a oferta turística

INVESTIR

NAS EMPRESAS

- ✓ Criar, expandir e requalificar
- ✓ Internacionalizar
- ✓ Promover a sustentabilidade

QUALIFICAR

PROFISSIONAIS

- ✓ Atrair e reter profissionais de turismo
- ✓ Reforçar a qualificação de recursos humanos
- ✓ Melhorar infraestruturas e ofertas de ensino

CONECTAR

TERRITÓRIOS E
DIGITAL

- ✓ Promover a mobilidade ferroviária e a transfronteiriça
- ✓ Contribuir para o reforço da conectividade digital

PROJETAR

O INTERIOR E A SUA
OFERTA

- ✓ Aumentar a notoriedade do interior nos mercados nacional e internacional
- ✓ Gerar negócio



PRIORIDADES

AGENDA DO TURISMO
PARA O INTERIOR

**VALORIZAR
O TERRITÓRIO**

**INVESTIR
NAS EMPRESAS**

**QUALIFICAR
PROFISSIONAIS**

**PROJETAR
O INTERIOR
E A SUA OFERTA**

ORÇAMENTO GLOBAL INICIAL
200 MILHÕES €*

*não inclui investimentos referentes à prioridade «conectar territórios, fronteiras e digital»

A close-up photograph of a person's legs and feet as they hike on a rocky trail. The person is wearing brown hiking boots with laces and dark shorts. The ground is covered in small, light-colored rocks and pebbles. The background shows larger, moss-covered rocks and a blurred natural setting. The text is overlaid in the center of the image.

INSTRUMENTOS E MEDIDAS DE ATUAÇÃO



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

VALORIZAR O TERRITÓRIO

LINHA + INTERIOR
TURISMO, TERRITÓRIO



REVIVE III



LINHA + INTERIOR TURISMO, TERRITÓRIO

20 M€

Preservar e reforçar a atratividade turística dos territórios

Apoio até 70% da despesa elegível

Máximo de 400 mil € por projeto

Subvenção a fundo perdido



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

VALORIZAR O TERRITÓRIO

LINHA + INTERIOR
TURISMO, TERRITÓRIO >

REVIVE III ✓

REVIVE III

Requalificação e valorização de 8 imóveis de valor histórico-patrimonial para fins turísticos, em territórios de baixa densidade, nos concelhos:

Peso da Régua, São João da Pesqueira, Arganil, Mesão Frio, Tondela, Sardoal, Crato e Monchique.
Castelos, Conventos, termas ...





INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



SI À INOVAÇÃO PRODUTIVA

Territórios de baixa densidade – PT2030

(Aplicável a diferentes atividades económicas, incluindo o turismo.)

Apoio a atividades inovadoras das micro e PME, nos territórios de baixa densidade.

**INCENTIVO A FUNDO PERDIDO ATÉ 40%
DO INVESTIMENTO TOTAL ELEGÍVEL**

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR:

Aviso específico para os territórios de baixa densidade com taxas base mais elevadas (5%)



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



MICROCRÉDITO

+Interior Turismo

15 M€

Criação, crescimento/expansão de negócios (micro e PME).
Apoio até 90% do custo elegível.

Limite de 30 mil € / empresa.

EMPRÉSTIMO SEM JUROS, COM PRÉMIO DE DESEMPENHO ASSOCIADO, PODE ASCENDER ATÉ 30% A FUNDO PERDIDO DO CRÉDITO CONCEDIDO.

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR: Medida nova, específica para os territórios de baixa densidade

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



MICROCRÉDITO

+Interior Turismo

15 M€

EXEMPLOS DE PROJETOS ELEGÍVEIS:

- ✓ Remodelação de um restaurante, loja de artesanato ou loja com história
- ✓ Criação ou modernização de uma empresa de animação turística

EXEMPLO DE FINANCIAMENTO:

Investimento:	30.000€
Apoio Reembolsável (S/ Juros):	27.000€ (90% x 30.000€)
Prémio de Desempenho:	8.100€
Apoio a Reembolsar:	18.900€

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



Linha Crédito com Garantia Mútua

35M€

Mais Garantia para projetos no interior

Criação, crescimento/ expansão de negócios e apoio de tesouraria.

**EMPRÉSTIMO, COM GARANTIA MÚTUA ASSOCIADA
FINANCIAMENTO BANCA, ATÉ 4,5 M€**

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR:

- ✓ Cobertura do risco do financiamento em 80% nos territórios de baixa densidade (+10 p.p. restante país)
- ✓ Pela primeira vez há distinção territorial positiva para o interior, criando melhores condições para o financiamento pela Banca.

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



LINHA DE APOIO À QUALIFICAÇÃO DA OFERTA

50M€

(LAÇO 2023) +Turismo

Criação, crescimento / expansão de negócios.

EMPRÉSTIMO: 80% S/ JUROS.

**PRÉMIO DE REALIZAÇÃO PODE ASCENDER A 30% A FUNDO
PERDIDO – COMPONENTE TURISMO DE PORTUGAL.**

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR:

- ✓ Cobertura a 80% do financiamento através da componente do TdP (+40%)
- ✓ Prémio de realização de 30% (+ 15%)
- ✓ Dobro no financiamento s/ juros e no fundo perdido face ao litoral

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



Linha de Apoio à Qualificação da Oferta

50M€

(LAÇO 2023) + Turismo

EXEMPLOS DE PROJETOS ELEGÍVEIS:

Requalificação de um restaurante

Financiamento: 300.000€
(240.000€ do Turismo de Portugal e 60.000€ da Banca)

Valor do prémio de desempenho: 72.000€ (30% X 240.000€)

Financiamento a reembolsar : 228.000€

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



Capitalizar Turismo + Crescimento

fundo de investimento de capital de risco

10M€

Operações de capitalização de empresas para projetos de expansão, internacionalização ou melhoria da competitividade.

Processos de fusão e consolidação de empresas, através de capital de risco.

Reforço do capital social das empresas.

FINANCIAMENTO entre 150 MIL EUROS e 1,5 MILHÕES EUROS

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR: acesso prioritário ao financiamento dos projetos em territórios de baixa densidade

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR

NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



Fundo de investimento imobiliário para o Interior

15M€

Criação, crescimento/ expansão de negócios, com base em ativos imobiliários.

Operações de *sale & lease back* (compra/arrendamento, com opção de (re)compra)

FINANCIAMENTO ATÉ 1,5 M€ POR OPERAÇÃO

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR: Medida específica para os territórios de baixa densidade

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



Fundo de investimento imobiliário para o Interior

15M€

EXEMPLO DE PROJETO (REAL):

Aquisição de 11 casas localizadas no interior das muralhas da Aldeia Histórica da Sortelha (Sabugal), com o objetivo de as requalificar e transformar em 17 unidades de alojamento turístico, com capacidade para 55 hóspedes.

Valor da operação: 1.786.105 € (inclui aquisição do ativo e financiamento das obras)

Renda anual: 44,6 mil euros (2,5% sobre o valor da operação)

Opção de compra no final da operação (15 anos)



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR

INTERNACIONALIZAR

PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE

INTERNACIONALIZAR TURISMO INTERIOR

Apoio às empresas e às marcas

5M€

Reforçar a internacionalização das empresas e das marcas do turismo localizadas no interior.

Apoio até 70% do custo elegível, com plafond de 50 mil euros por projeto.

INCENTIVO A FUNDO PERDIDO

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR: Medida nova, específica para as empresas localizadas no interior



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



LINHA DE APOIO À SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

20M€

Incentivo a investimentos na sustentabilidade ambiental.

FINANCIAMENTO BANCA ATÉ 500 MIL EUROS (GARANTIA MÚTUA DE 80%) + PRÉMIO DE DESEMPENHO DE 20% (FUNDO PERDIDO)

DIFERENCIAÇÃO POSITIVA PARA O INTERIOR: Prémio de desempenho majorado em 10 p.p para os projetos nos territórios de baixa densidade (+ 10% nos territórios de baixa densidade)

INSTRUMENTOS E MEDIDAS

INVESTIR NAS EMPRESAS

CRIAR, EXPANDIR,
REQUALIFICAR



INTERNACIONALIZAR



PROMOVER A
SUSTENTABILIDADE



LINHA DE APOIO À SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

20M€

EXEMPLOS DE PROJETOS ELEGÍVEIS:

- ✓ Intervenções na envolvente opaca e envidraçada dos edifícios, para reforçar o isolamento térmico e melhorar a eficiência energética;
- ✓ Investimentos em fontes renováveis para autoconsumo no processo produtivo (aquisição de painéis fotovoltaicos);
- ✓ Substituição de equipamentos existentes por outros mais inovadores, modernos e eficientes

Financiamento bancário (80% por garantia mútua): 250.000€

Prémio de desempenho: 50.000€ (20% * 250.000€)

Financiamento bancário a reembolsar: 200.000€



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

QUALIFICAR E INCENTIVAR OS PROFISSIONAIS

AGENDA DAS
PROFISSÕES DO
TURISMO



REGRESSAR
+INTERIOR TURISMO



EMPREGO TURISMO
INTERIOR



ESTUDAR TURISMO
INTERIOR



AGENDA DAS PROFISSÕES DO TURISMO

Medidas previstas na Agenda





INSTRUMENTOS E MEDIDAS

QUALIFICAR E INCENTIVAR OS PROFISSIONAIS

AGENDA DAS
PROFISSÕES DO
TURISMO



REGRESSAR
+INTERIOR TURISMO



EMPREGO TURISMO
INTERIOR



ESTUDAR TURISMO
INTERIOR



REGRESSAR +INTERIOR TURISMO

400 m€

Incentivo à mobilidade de pessoas para empresas turísticas do interior, com candidaturas aprovadas na Medida de Apoio ao Regresso de Emigrantes a Portugal ou que beneficiem de estágios profissionais apoiados pelo Turismo de Portugal.

Apoio adicional em 25%, ao valor atribuído.



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

QUALIFICAR E INCENTIVAR OS PROFISSIONAIS

AGENDA DAS
PROFISSÕES DO
TURISMO



REGRESSAR
+INTERIOR TURISMO



EMPREGO TURISMO
INTERIOR



ESTUDAR TURISMO
INTERIOR



EMPREGO TURISMO INTERIOR

400m €

Incentivo exclusivo à mobilidade de pessoas para empresas do turismo em territórios do interior, com candidaturas aprovadas no Emprego Interior Mais.

Atribuição 25% adicional sobre o valor aprovado.



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

QUALIFICAR E INCENTIVAR OS PROFISSIONAIS

ESTUDAR TURISMO INTERIOR

200m €

AGENDA DAS
PROFISSÕES DO
TURISMO



Incentivo à mobilidade de estudantes residentes no litoral para as Escolas de Hotelaria e Turismo do Turismo de Portugal, localizadas no interior.

REGRESSAR
+INTERIOR TURISMO



EMPREGO TURISMO
INTERIOR



Bolsas para apoio de despesas de deslocação e alojamento; redução e isenção de propinas.

ESTUDAR TURISMO
INTERIOR





INSTRUMENTOS E MEDIDAS

PROJETAR

O INTERIOR
E A SUA OFERTA

EVENTOS



PRODUÇÕES
CINEMATOGRAFICAS



CAMPANHAS



PORTUGAL EVENTS

Programa de apoio à realização de eventos, com majoração para os eventos a realizar nos territórios de baixa densidade.

Majoração: + 25% do apoio



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

PROJETAR

O INTERIOR
E A SUA OFERTA

EVENTOS



PRODUÇÕES
CINEMATOGRÁFICAS



CAMPANHAS



FUNDO DE APOIO AO CINEMA

Fundo de apoio à produção cinematográfica com majoração às produções realizadas em territórios de baixa densidade.

**Maior participação: 40% do investimento
(25% taxa base)**



INSTRUMENTOS E MEDIDAS

PROJETAR

O INTERIOR
E A SUA OFERTA

EVENTOS



PRODUÇÕES
CINEMATOGRÁFICAS



CAMPANHAS



CAMPANHAS

Realização de campanhas específicas para o interior para reforço de notoriedade.

Campanhas nos mercados nacional e internacional.

Mobilização de operadores, instituições e comunidade nas campanhas.

Viaja pelo teu Interior



visita Portugal



DIMENSÃO **EMOCIONAL**

An aerial photograph of a rural landscape. A paved road runs vertically through the center, flanked by a line of green trees. To the left of the road is a dry, rocky stream bed. The surrounding fields are dry and golden-brown. The sky is not visible.

 visita Portugal

Viaja pelas tuas raízes

#ViajaPeloTeuInterior



visita Portugal

Viaja pela tua Natureza

#ViajaPeloTeuInterior



visita Portugal

Viaja pela tua Cultura

#ViajaPeloTeuInterior



DIMENSÃO **TERRITORIAL**



visita Portugal

Viaja pelo teu Alentejo

#ViajaPeloTeuInterior



 visita Portugal

Viaja pelo teu Douro

#ViajaPeloTeuInterior



visita Portugal

Viaja pela tua Serra da Estrela

#ViajaPeloTeuInterior



Campanha em Portugal

PROGRAMAS NA RÁDIO E NA TV E CONTEÚDOS NOS MEIOS DIGITAIS



INÍCIO EM JUNHO

Campanha Internacional

MEIOS DIGITAIS E PRESENÇA MEDIA





Mais operadores turísticos e imprensa no território

+ INTERIOR TURISMO

UMA AGENDA COM:

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

MEDIDAS E PROJETOS

RECURSOS FINANCEIROS

DESTINATÁRIOS

CALENDÁRIO DE EXECUÇÃO

MONITORIZAÇÃO

**TORNAR O INTERIOR
UM FATOR DE INSPIRAÇÃO
E TRANSFORMAÇÃO
DO TURISMO**

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are tightly packed, creating a vibrant canopy of various shades of green. The lighting is bright, suggesting a sunny day, with some areas appearing slightly more illuminated than others. The overall texture is highly detailed and organic.

+INTERIOR

**NAS POLÍTICAS PÚBLICAS
DE TURISMO**

A person wearing a light blue t-shirt, dark pants, and a brown backpack is hiking through a forest. The person is seen from behind, walking on a path covered with pine needles and green plants. Sunlight filters through the trees, creating a bright and natural atmosphere. The text is overlaid on the center of the image.

+TURISMO
NOS TERRITÓRIOS
DO INTERIOR



+ECONOMIA
COM EMPRESAS
GERADORAS DE RIQUEZA E
EMPREGO

The background of the image shows the lower legs and feet of several people walking on a paved street. The person on the left is wearing blue jeans and dark sneakers with white soles. The person on the right is wearing dark pants and white sneakers with black accents. The overall scene is a blurred, low-angle shot of a busy urban environment.

+PESSOAS

**RESIDENTES, PROFISSIONAIS
E TURISTAS**



**INTERIOR
TURISMO**

**+ INTERIOR
TURISMO**

AGENDA DO TURISMO PARA O INTERIOR