

MINISTÉRIO DO
TURISMO E
TRANSPORTES

GOVERNO DE
**CABO
VERDE**
A TRABALHAR PARA TODOS.



A Importância do TURISMO para CABO VERDE – Estratégia e Planificação do Turismo

NOVO RUMO

CABO VERDE

Turismo, Oportunidades de Investimentos

3

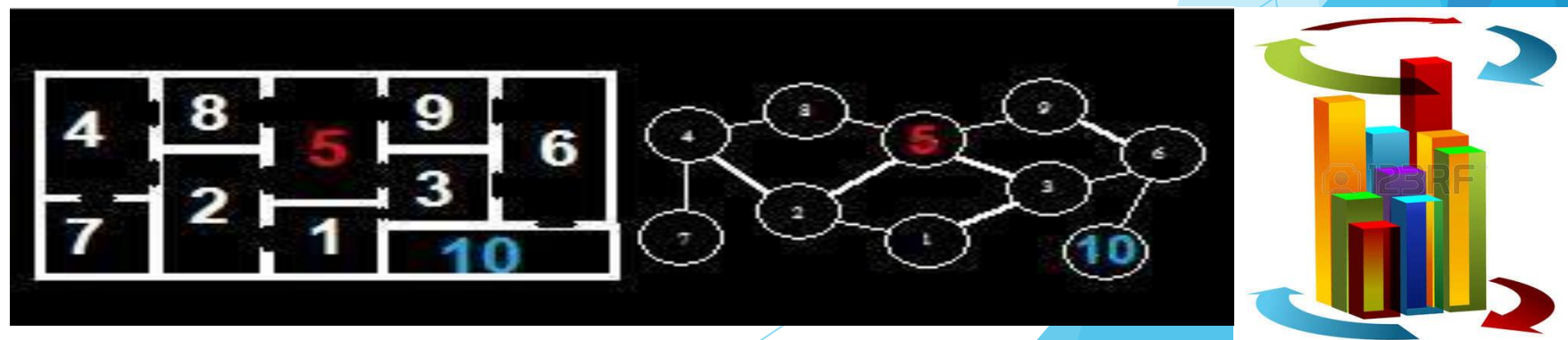
CVIF, ilha do Sal – 18 a 20 de Junho 2025

5

PROGRAMA DO GOVERNO – PEDS I-II

Governo de Cabo Verde elegeu o Turismo como um dos pilares centrais da economia no seu Programa de Governação e no Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável (PEDS)

Centralidade » Transversalidade entre o Setor do Turismo e a Atividade Económica



THE COUNTRY

NAME: CABO VERDE [DEMOCRATIC AND FREE ELECTION FROM 1991]

REGION: WEST AFRICA [Middle Atlantic Gateway]

POPULATION: **HALF MILLION** + DIASPORA [1 million]

EXPORTS: TOURISM & Services, AIR TRANSPORT, TEXTILES, FISHERIES,
OTHER SERVICES

PORTS: [2 DEEP WATER]

AEROPORTS: [7, but 4 internacional (SID, RAI, VXE, BVC)] »

The Island of Sal has the largest landing and take-off runway
in the region » 3,000 meters] » CLASSIFIED BY FAA WITH CAT I

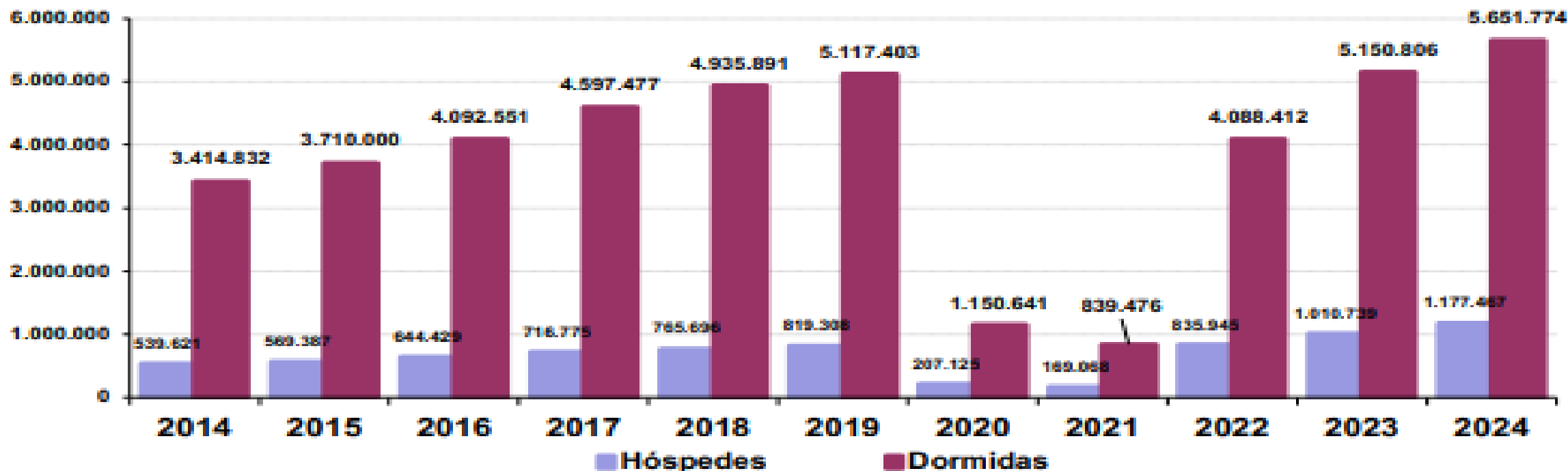
- Political Social and Stability
- Tax incentives
- Visa and Green Card Facilitation + **DIGITAL NOMADAS**
- World Heritage [Cidade Velha + Morna]



**CABO VERDE, ONE OF THE SAFEST IN
THE WORLD FOR TOURISM**

Evolução do Turismo em Cabo Verde

Evolução de Hóspedes e Dormidas de 2014 a 2024



Fonte: INE, *Inquérito Mensal à Movimentação de Hóspedes*

No ano de 2024, os estabelecimentos hoteleiros acolheram 1 177 467 hóspedes, representando uma variação positiva de 16,5%, em relação ao ano de 2023. As dormidas atingiram 5 651 774 no mesmo período, traduzindo-se numa variação positiva de 9,7%, em relação ao ano de 2023. O Reino Unido manteve-se como o principal país de proveniência de turistas, e se destacou, também, tendo a maior permanência em Cabo Verde, com uma estadia média de 5,8 noites.

Evolução do Turismo em Cabo Verde

Proporção (%) de Hóspedes e dormidas, segundo ilha, 2024



Fonte: INE, *Inquérito Mensal à Movimentação de Hóspedes*

Evolução do Turismo em Cabo Verde

A Ilha do Sal continua a ter maior acolhimento, com 58,5% do total das entradas nos estabelecimentos hoteleiros, seguida da Ilha da Boa Vista com 24,1%, Santiago com 8,0%, e São Vicente com 4,4%. As restantes ilhas tiveram um peso de 4,9% das entradas. Em relação às dormidas, a ilha do Sal também continua no primeiro lugar, com 57,9%, Boa Vista está em segundo lugar, com 34,2%, seguido de Santiago com 3,6%, e São Vicente com 2,0%. As restantes ilhas tiveram um peso de 2,3% das dormidas.

Evolução do Turismo em Cabo Verde

Em 2024, o principal mercado emissor de turistas foi o Reino Unido, com 29,9% do total das entradas dos não residentes nos estabelecimentos hoteleiros.

A seguir vêm Alemanha (12,8%), Países Baixos (Bélgica+ Holanda) (11,6%).

**Portugal
(11,5%).**

França (10,7%), Suécia (4,7%) e Itália (4,6%).

Os outros países agregados representaram 25,5% do total das entradas dos não residentes nos estabelecimentos hoteleiros

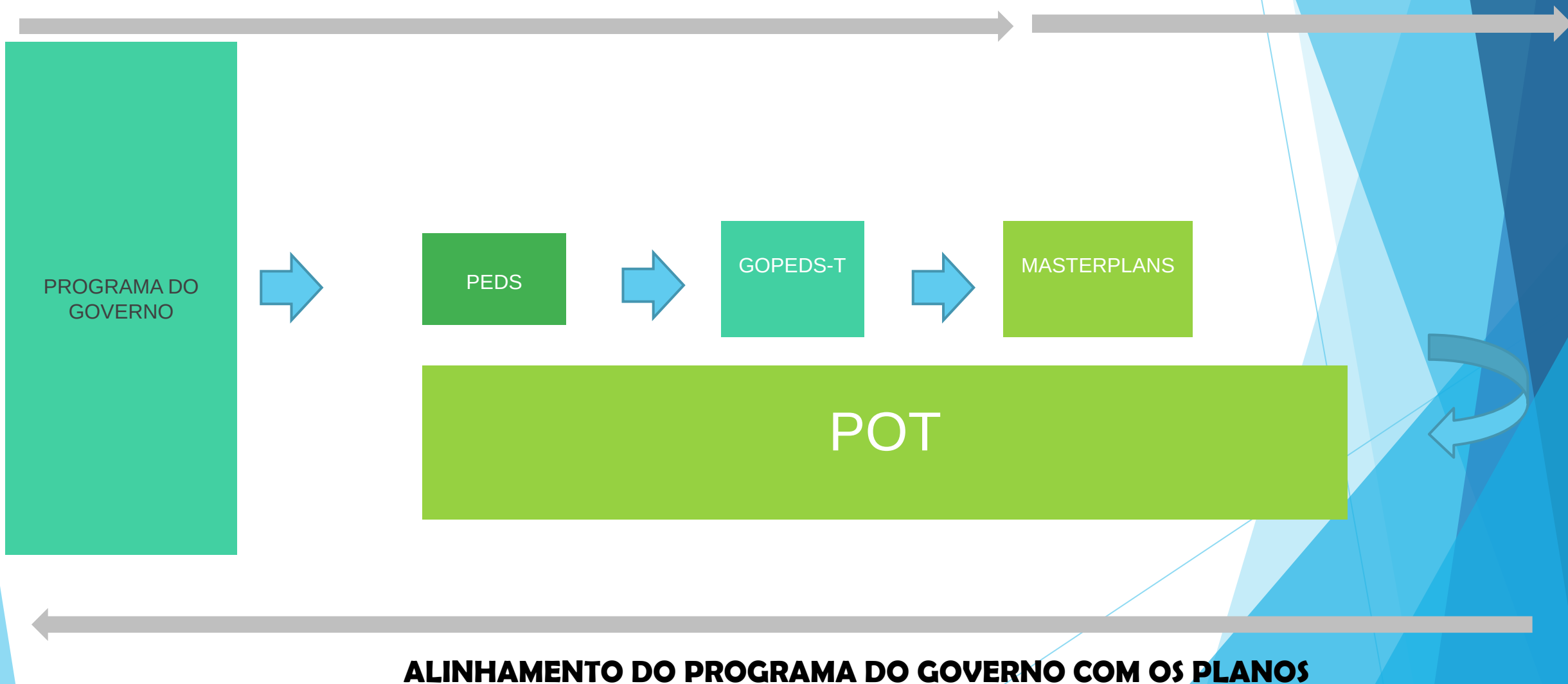
Como foi chegar até aqui?

3

Passos

5

Turismo em Cabo Verde - Planeamento



EXECUÇÃO DE POLITICA [2016-2021]

PROGRAMA DO
GOVERNO

DIRECTIVAS DE
INVESTIMENTOS
TURISTICOS

REFORMA
LEGISLATIVA
[EUT, GREN
CARD, ISENÇÃO
VISTOS, LEI
INVESTIMENTO
DE
EMIGRANTE...]

REFORMA
INSTITUCIONAL [ITCV,
CNT, DMO..)

ALINHAMENTO DO PROGRAMA DO GOVERNO COM OS PLANOS

INSTRUMENTOS e INCENTIVOS

**Balcão
Único**

EUT» DL
de
20mar2020:
redução de
taxa
alfandegária
e isenção de
IUR por 10
anos

**Projeto
de
Mérito
Diferenciado»** Lei
80/IX/2020, 26
de março [de 13
M € a 4,5 €]

**AFTER
CARE**

**Green
Gard»** Lei
30/IX/2018, de
23 de abril
[redução em
50% de IUP e
IRPS]

**Convenção
Estabelecimen-
to»** DL 42/2015 de 27
de agosto

**Benefícios
Fiscais»** Lei
86/IX/2020, de 28 de
abril [atribui uma
serie de benefícios
ficais, como sejam
credito ficais ao
investimento,
isenção de IUP,
Direitos Aduaneiros,
etc.]

Turismo em Cabo Verde - Planeamento

INSTRUMENTOS

- 1. INFRAESTRUTURAÇÃO** [Aeroportos, Estradas, Hospitais/USB, Segurança..]
- 2. CAPACITAÇÃO E VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO TURISMO** [Escolas, Curricula's, Cursos, Estagios, Certificação...]
- 3. Regulação e Fiscalização** [Leis, Entidades ...]
- 4. Segurança Juridica e Incentivos Fiscais** [EUT, Convenção Estado Privado...]
- 5. Ecosistema de Financiamento e Garantias**
- 6. Promoção e Marketing** [+ Digital + Autenticidade... » Nova Marca]

Diversificação do Turismo » Diversificação da Economia

3

Programa Operacional do Turismo - POT

5

Rumo a Diversificação, Requalificação, Maximização do Impacto e Sustentabilidade

O Programa Operacional do Turismo 2021-2026

IMPLEMENTAÇÃO: Todas as ilhas

OBJECTIVOS: Qualificação e Diversificação da Oferta Turística» aumentar a procura turística em todas as ilhas, reduzir a dependência dos principais mercados, melhorar os índices de sustentabilidade.

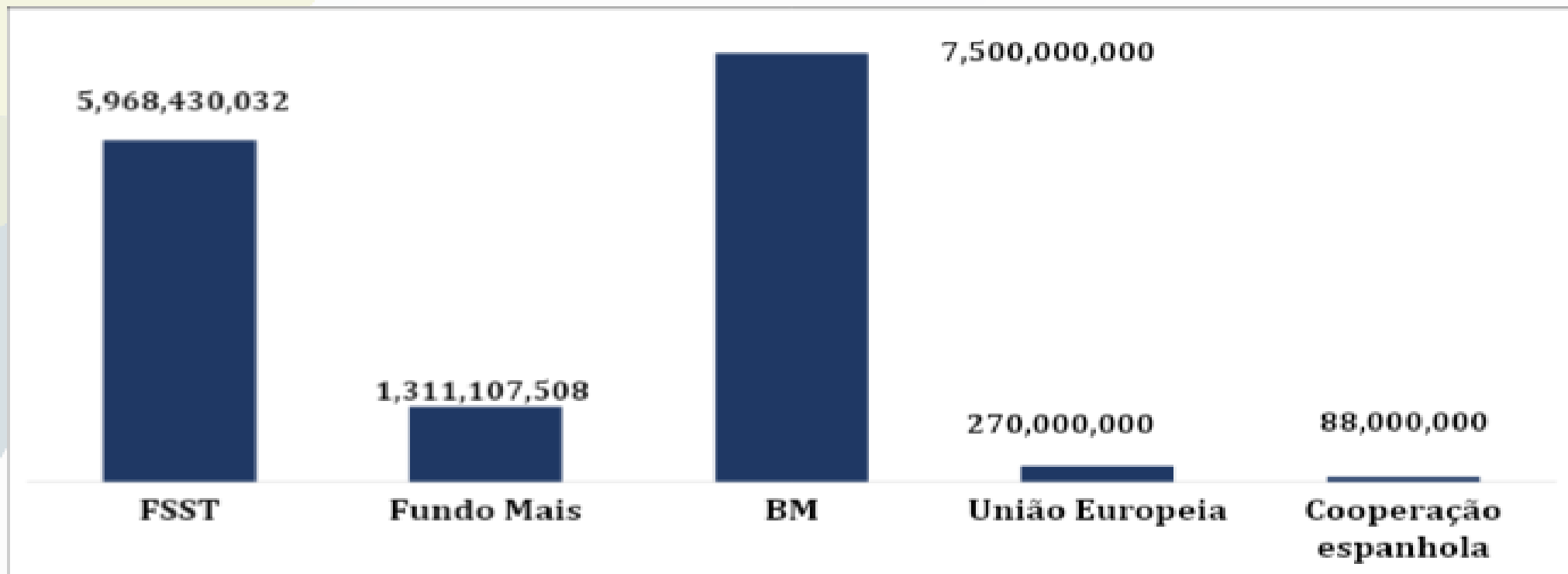
SUBPROGRAMAS: Requalificação da oferta turística: Turismo rural e natureza, Turismo Cultural, Infraestruturas turísticas, Projetos de Infraestruturas básicas e Projetos de qualificação das localidades / Governança: Criação de estruturas de governança e DMO, Certificação sanitária e qualidade do turismo, Infraestruturação das ZDTI's e Polos de Desenvolvimento turístico, Ordenamento do território, Monitorização do destino; Reforma legislativa do setor / Promoção do Turismo: Marketing Digital, Melhoria de Conectividade, Materiais Promocionais; Sustentabilidade: Ambiental, Económica, Social, Segurança e Paz / Requalificação dos RH

ORÇAMENTO GLOBAL: 200 M euros

Programa Operacional do Turismo

Orçamento do POT

Total: 15. 137.537.540 ECV



Zonas Turísticas Especiais - ZTE

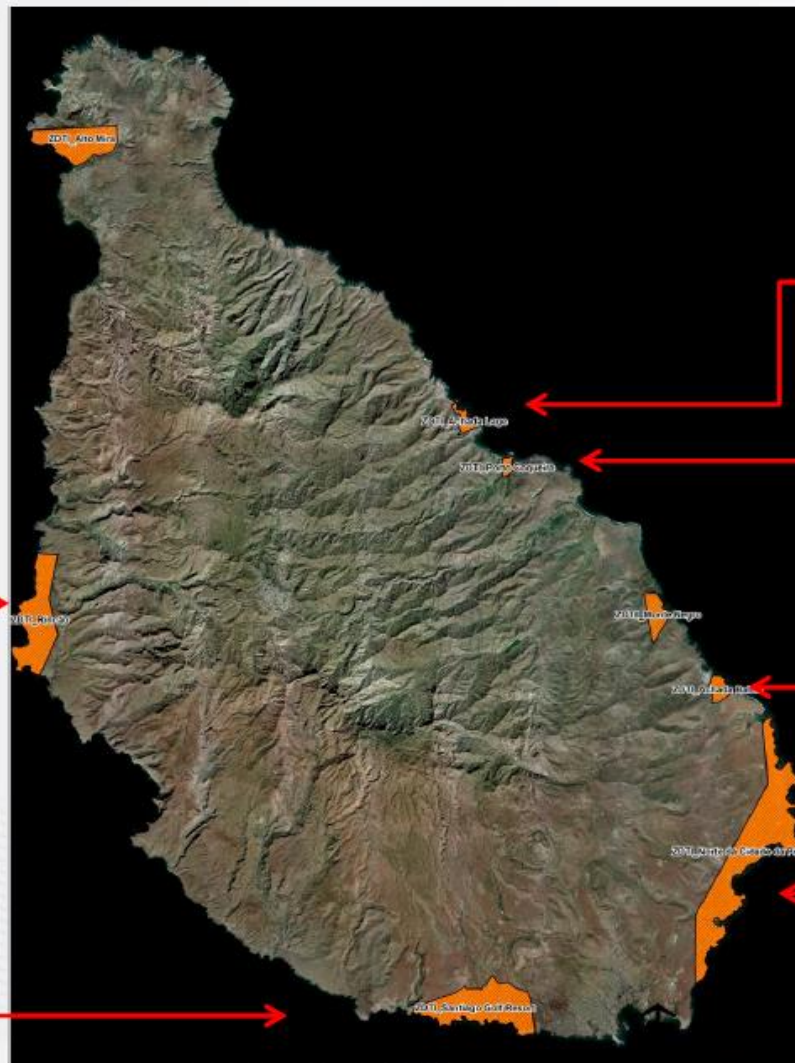
4. LOCALIZAÇÃO DAS ZTE



Alto Mira

Rincão

Sudeste da Praia



Achada Laje

Porto Coqueiro

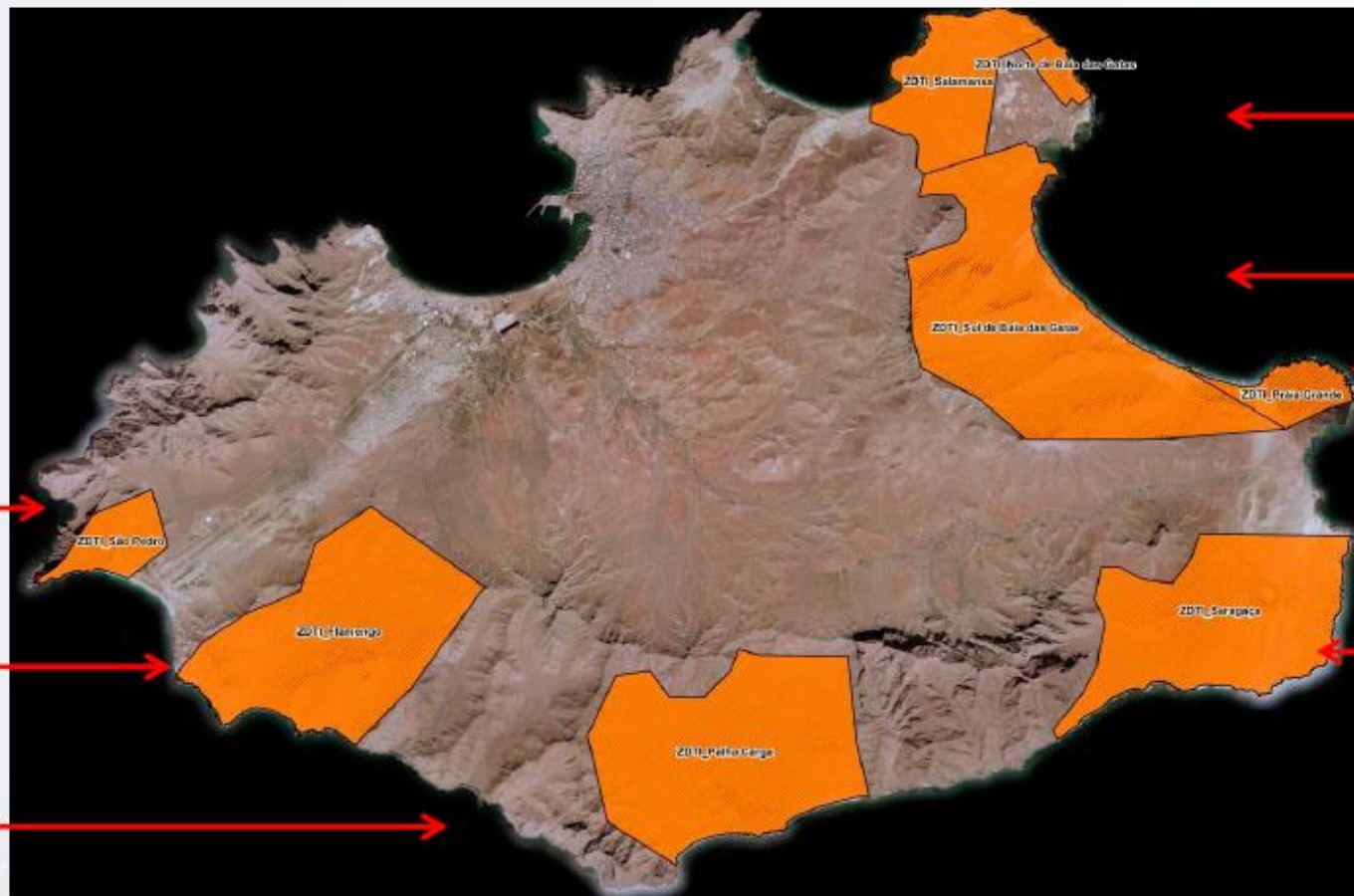
Achada Baleia

Norte da Praia

São Pedro

Flamengos

Palha Carga



Salamansa

Baía das Gatas

Praia Grande

Saragaça

**Murdeira &
Algodoeiro**

**Santa Maria
Oeste**

Pedra de Lume

Morrinho Branco

Santa Maria Este



CABO VERDE

Novo Rumo

3

Novos Segmentos, Desafios

5

Medidas Estruturantes

- ❑ **Programa Operacional do Turismo** [Qualificação e Diversificação da Oferta, Produtos, Mercados, Conectividade, Governança, Desconcentração, Sustentabilidade e Maximização do Impacto Económico na Cadeia de Valor do Turismo e nas Localidades ...];
- ❑ **Restruturação da CVA** [assegurar a continuidade da sua operação, enquanto uma companhia aérea estratégica para o desenvolvimento do HUB AÉREO catalisar o processo de transformação de Cabo Verde numa Plataforma Internacional de distribuição e redistribuição de passageiros e carga];
- ❑ **Estabilização dos Transportes Domésticos – Reforço da OFERTA;**
- ❑ **Regulação do Setor dos Transportes** [Flexibilização, Serviço Público]
- ❑ **Concessão dos Aeroportos**

NOVOS SEGMENTOS

- ❑ **Turismo de Natureza**
- ❑ **Turismo de Cruzeiro**
- ❑ **Desportos Náuticos**
- ❑ **Turismo Cultural**
- ❑ **Turismo Imobiliário**
- ❑ **Turismo de Eventos**
- ❑ **Remote Work**

OPORTUNIDADES

- ☐ **Transportes** [Intermodalidade dos Transportes];
- ☐ **Transição Energética** [solar, eólica];
- ☐ **Produção e Gestão de Água** [Dessalinizar a água para consumo humano ou para irrigação];
- ☐ **Gestão de Resíduos** [Centros de Valorização e Transformação do Lixo ... papel, plástico];
- ☐ **Shopping Centers**
- ☐ **Parques Aquáticos**
- ☐ **Centros de Congressos e Eventos**
- ☐ **Outros**



Muito Obrigado!

Francisco Martins
Assessor do Ministro

Ministério do Turismo e Transportes
Av. Amílcar Cabral - Ex- Sede BCV no Plateau – 2º Andar - CP 15
Cidade da Praia – Cabo Verde
Tel.: +238 517 77 84
Email: francisco.c.martins@mtt.gov.cv