

Detalhe de Oferta de Emprego

Código da Oferta: OE202605/1747

Tipo Oferta: Procedimento Concursal para Cargos de Direção

Estado: Ativa

Nível Orgânico: Ministério da Economia

Organismo: Turismo de Portugal, I.P.

Regime: Cargos não inseridos em carreiras

Cargo: Direcção Intermédia de 2º grau

Área de Actuação: Departamento de Marketing Territorial e Negócios, com as competências constantes da Portaria n.º 413/2023, de 7 de dezembro e Deliberação n.º 435/2024.

Remuneração: 3231,94

Suplemento Mensal: 1292.78 EUR

Inserido na Direcção de Marketing e Mercados, o Departamento de Marketing Territorial e Negócios (DMTN), ao qual compete:

a) Definir e implementar a estratégia de promoção e apoio à venda de segmentos, produtos e territórios, em articulação com agentes públicos, associativos e empresariais;

b) Gerir e acompanhar a promoção externa dos destinos regionais, em articulação com as empresas, as agências de promoção e as entidades regionais de turismo;

c) Organizar a participação nacional de Portugal em plataformas de negócio, como feiras e workshops internacionais, e as ações e eventos de promoção que se realizam nos mercados emissores, articulando com as empresas, com as agências de promoção e as entidades regionais de turismo, bem como, com as equipas de turismo no exterior;

Conteúdo Funcional: d) Dinamizar e realizar ações e iniciativas de âmbito comercial com a operação turística associada a segmentos e produtos turísticos específicos;

e) Impulsionar o desenvolvimento de marcas regionais, a internacionalização das empresas e a especialização e internacionalização de DMC;

f) Promover a captação de eventos internacionais que confirmam notoriedade a Portugal enquanto destino turístico e eventos estratégicos de âmbito nacional e regional;

a) Definir e implementar a estratégia de captação de eventos corporativos internacionais para o País;

b) Promover a captação de produções cinematográficas e audiovisuais;

c) Orientar a atividade promocional e de negócio das Equipas de Turismo no estrangeiro, alinhada com a estratégia de marketing definida pela DMM e garantir a articulação da atividade de promoção das Agências Regionais de Promoção Turística e as Entidades Regionais de Turismo com as Equipas de Turismo no estrangeiro.

Habilitação Literária: Licenciatura

Descrição da Habilitação: Licenciatura na área de gestão

Experiência e competências profissionais adequadas à direção e coordenação no âmbito da administração pública e, em especial, nas áreas de:

(i) Gestão e implementação de estratégia de promoção e apoio à venda de segmentos, produtos e territórios, em articulação com agentes públicos, associativos e empresariais;

(ii) Gestão e acompanhamento da promoção externa dos destinos regionais, em articulação com as empresas, as agências de promoção e as entidades regionais de turismo;

Perfil: (iii) Gestão e implementação de estratégias de captação de eventos corporativos internacionais

Com as competências de:

? Orientação para a mudança e inovação e capacidade de resposta a novos desafios no contexto da Administração Pública;

_ Orientação para resultados;

_ Comunicação;

_ Organização, planeamento e gestão de projetos;

_ Gestão e direção.

Métodos de Selecção a Utilizar: Avaliação Curricular;
Entrevista Profissional de Selecção Pública

Presidente: Carlos Manuel Sales Abade, Presidente do turismo de Portugal, I.P.
1.º Vogal: Fernando Manuel Monteiro Martins, Professor Doutor, Instituto Superior de Contabilidade de Lisboa
Composição do Júri: 2.º Vogal: Sandra Cristina Nunes Lameira, Diretora do Departamento das Qualificações e da Aprendizagem ao Longo da Vida, Instituto de Educação, Qualidade e Avaliação, I. P. (EduQA, I. P.).

Locais de Trabalho

Local Trabalho	Nº Postos	Morada	Localidade	Código Postal	Distrito	Concelho
Turismo de Portugal, I.P.	1	Rua Ivone Silva, Lote 6	Lisboa	1050124 LISBOA	Lisboa	Lisboa

Total Postos de Trabalho: 1

Requisitos Legais de Provisamento: A- Os constantes do n.º 1 do art.º 20º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, na redação dada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro.

Requisitos de Nacionalidade: Sim

Jornal Oficial/Orgão de Comunicação Social: DR Aviso (extrato) n.º 12443/2026/2, de 26 de maio e Diário de Notícias de 27 de maio

Apresentação de Candidaturas

Local: Direção de Pessoas e Talento

Formalização da Candidatura: A candidatura deve ser formalizada em suporte eletrónico, para a Direção de Pessoas e Talento, para o seguinte endereço: recrutamento@turismodeportugal.pt, até às 23h59m do último dia do prazo para apresentação das candidaturas. As candidaturas recebidas após este prazo não serão consideradas.

O envio da candidatura deve ser efetuado com expressa indicação, no assunto no email, da referência à Oferta de Emprego da BEP a que se candidata, sob pena de, caso não conste essa indicação da referência no assunto do email, a mesma não ser possível de ser considerada como candidatura, pelo que não será objeto de qualquer resposta.

A candidatura é formalizada mediante requerimento datado e assinado dirigido ao Presidente do Júri.

Do requerimento deve constar indicação do procedimento concursal a que se candidata, mediante referência à Oferta de Emprego da BEP, bem como a indicação e prova dos requisitos formais de provimento e certificado(s) das habilitações detidas, acompanhado de curriculum vitae datado e assinado e dos documentos comprovativos dos factos nele alegados, nomeadamente, dos conhecimentos e experiência profissional específica requerida.

A não apresentação dos documentos relativos aos requisitos formais de provimento determina a exclusão do concurso, não sendo considerados para efeitos da avaliação curricular os factos alegados no curriculum vitae que não se encontrem especificamente comprovados.

Toda a documentação deve ser enviada preferencialmente em formato pdf, não devendo existir quaisquer ícones, emoticons ou links, sob pena da mensagem ser rotulada com spam ou ser rejeitada.

Considerando que o procedimento concursal de recrutamento e seleção de cargos de direção

intermédia é urgente e de interesse público (Cfr. n.º 13 do art.º 21.º do EPD) e que se admite poder haver um número elevado de candidatos admitidos ao presente concurso, será, nos mesmos termos em que se encontra disciplinada no procedimento concursal comum, feita uma utilização faseada dos métodos de seleção indicados, de modo que o segundo método de seleção apenas será aplicado a parte dos candidatos aprovados no método anterior, através de uma convocação por tranches sucessivas, por ordem decrescente de classificação, até à satisfação da necessidade que deu origem à abertura do presente procedimento e dispensando-se, assim, a aplicação do segundo método aos restantes candidatos, que se considerarão excluídos.

Contacto: recrutamento@turismodeportugal.pt

Data de Publicação: 2026-05-27

Data Limite: 2026-06-12

Observações Gerais:

